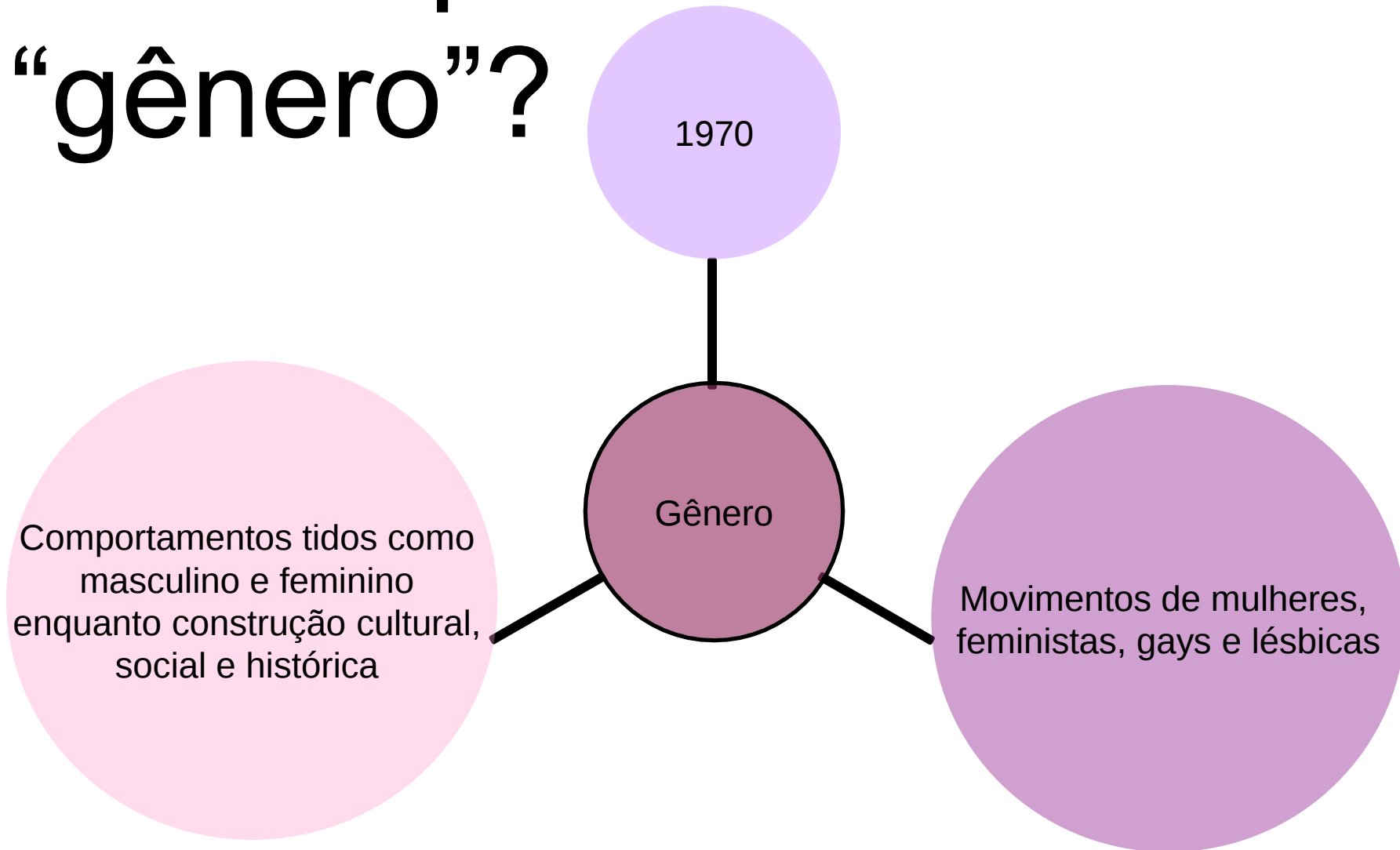


Gênero e publicidade

Claudia Monteiro

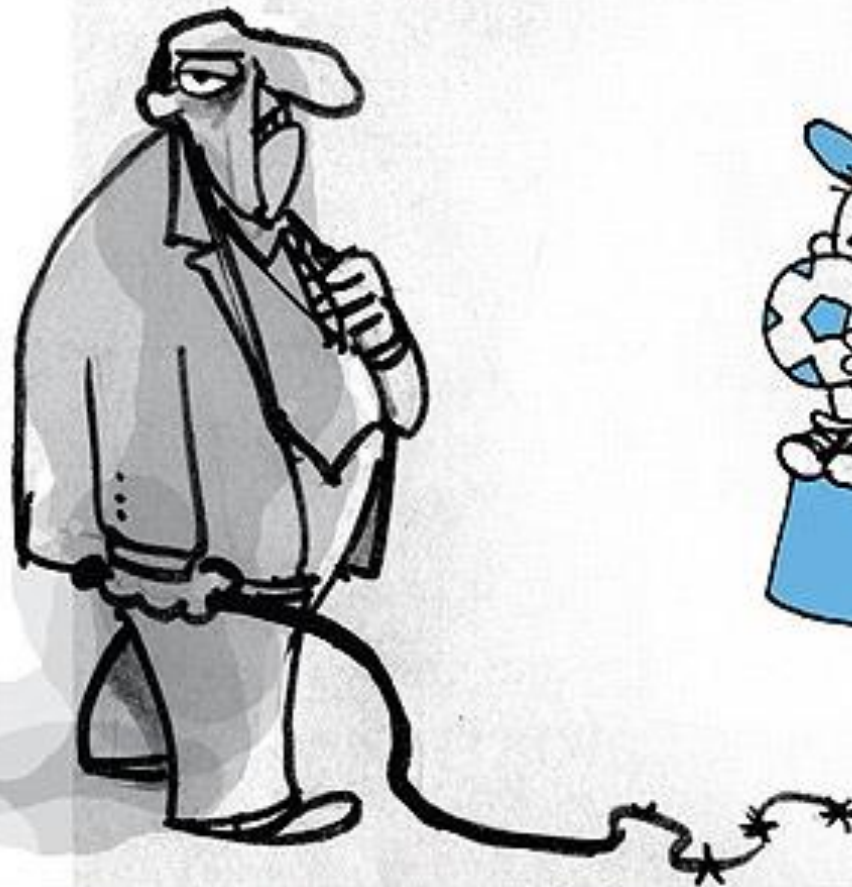
Nicole de Cândido Ponestk

Mas o que é “gênero”?



A tal da “Ideologia de Gênero”...

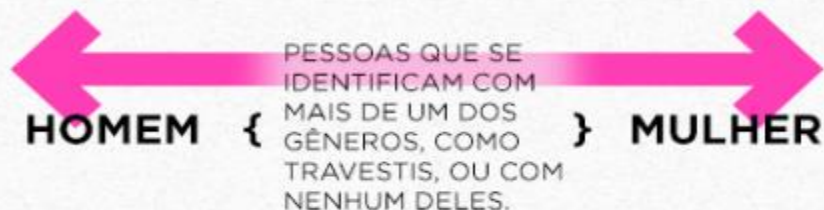
CLARO
QUE EXISTE
« IDEOLOGIA DE
GÊNERO »:
E'
TUDO QUE
FOGE DO
GÊNERO
DA MINHA
IDEOLOGIA.





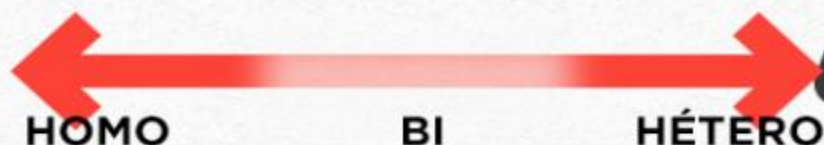
IDENTIDADE DE GÊNERO

É a maneira com você se enxerga; o gênero que se identifica como fazendo parte.



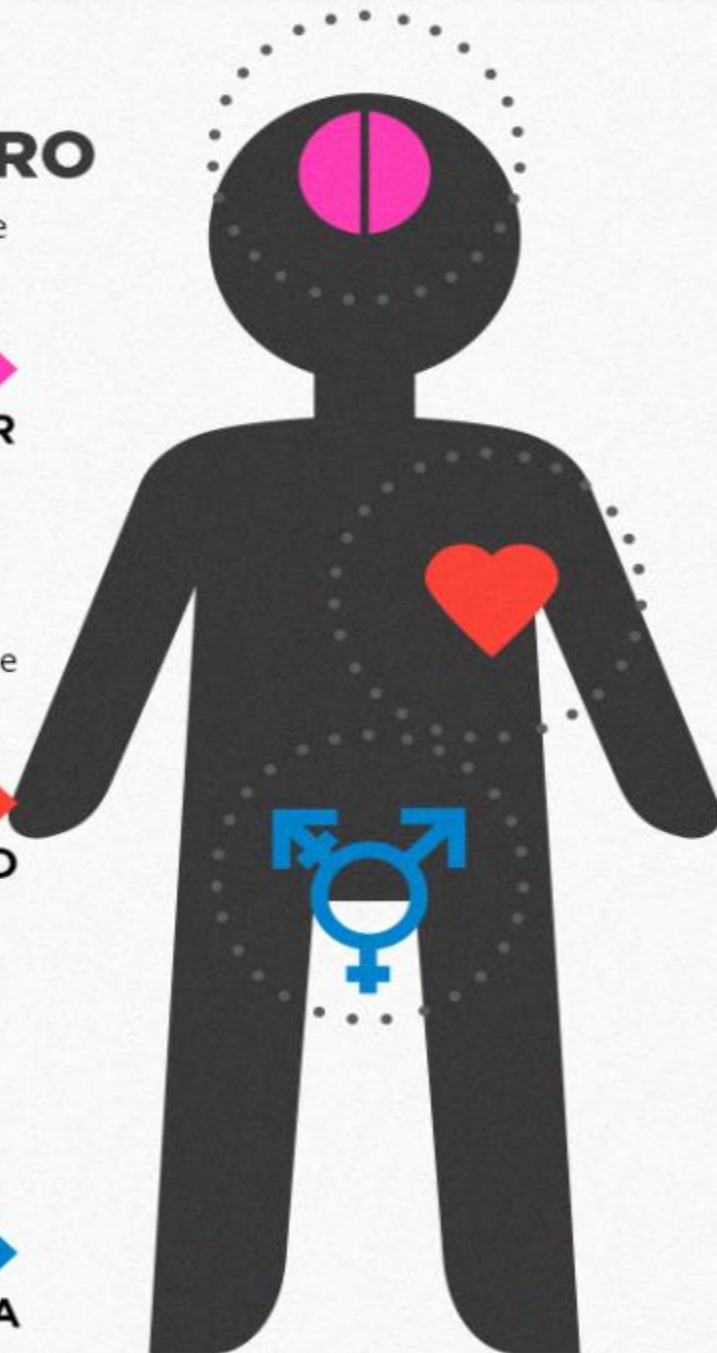
ORIENTAÇÃO SEXUAL

Indica pelo que você sente atração. Mostra pra que lado sua sexualidade está orientada.



SEXO BIOLÓGICO

É sua genitália e cromossomos quando você veio ao mundo.



Para a publicidade...

HOMEM

- Forte;
- “Macho”;
- Viril;
- Engraçado;
- Bem sucedido;
- Beberrão;
- Entre outros.

MULHER

- Gostosa;
- Frágil;
- Dona de casa;
- Neurótica;
- Sensual;
- Entre outros.

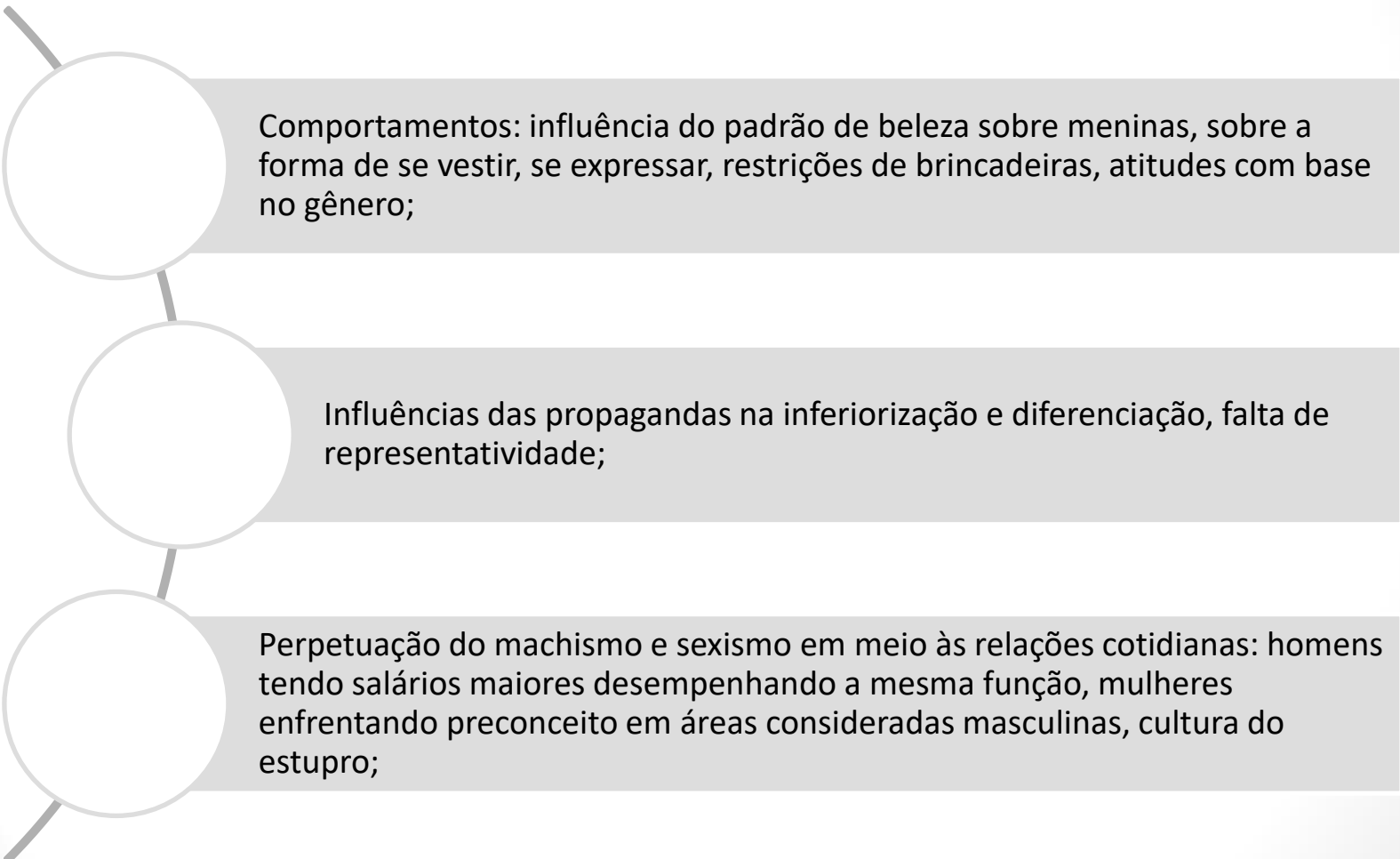
“...infelizmente, nessa relação de poder, o público feminino e LGBT são os que mais sofrem com esse tipo de publicidade negativa dos meios de comunicação.”

Publicidade e a imposição de gênero

Irio Bernich

Juliana Bassani

Imposição das características do gênero



Comportamentos: influência do padrão de beleza sobre meninas, sobre a forma de se vestir, se expressar, restrições de brincadeiras, atitudes com base no gênero;

Influências das propagandas na inferiorização e diferenciação, falta de representatividade;

Perpetuação do machismo e sexismo em meio às relações cotidianas: homens tendo salários maiores desempenhando a mesma função, mulheres enfrentando preconceito em áreas consideradas masculinas, cultura do estupro;

Consumismo e infância

Marketing e relação de consumo

Salienta a diferenciação: base para a desigualdade

Menina: postura submissa\inferior

Menino: relação à masculinidade\ virilidade

Questões de Gênero

**Meninos: estímulo à aventura,
desenvolvimento coordenação**

**Meninas: embelezamento,
estímulo a padrões de beleza**



Representatividade





- Crianças possuem muitos traços em comum; os estereótipos acabam por separá-las;
- Necessidade de questionar os anúncios; pensar se os mesmos fazem parte da realidade da criança;
- Estimular o senso crítico em torno das influências;
- Assim, reconheceriam estereótipos e agiriam pelo que elas são;
- Estímulo para que as crianças brinquem juntas;
- Tenham acesso a desenhos que as representem;
- Debate dentro de sala de aula;

A padronização da adolescência pelas “Revistas Teens”

Sara Monique

Vanessa Rocha

Alexandre B. Batista

As revistas de comportamento de segmento feminino adolescente são amplamente produzidas e vendidas em escala global. No Brasil, três revistas estiveram mais em evidência no mercado ultimamente: Atrevida (Editora Escala), Toda Teen (Editora Alto Astral) e Capricho (editora Abril). A última está disponível em formato digital e a outra duas em formato físico.



Infográficos bem trabalhados, imagens grandes e coloridas em destaque, geralmente constando ídolos adolescentes, atores, cantores ou grupos musicais.

PARABÉNS, FLY!

Parece que foi ontem, mas já faz dois anos que a Fly começou. Pra comemorar em grande estilo, a Atrê preparou uma festa. E não é que os boys aproveitaram para lembrar alguns momentos? Se liga!

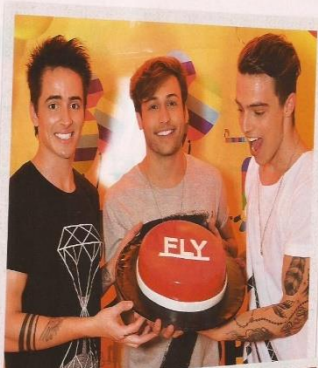
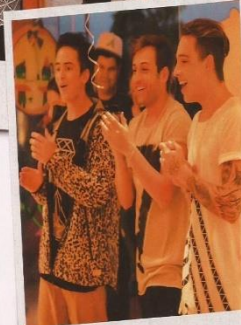
“Já aconteceram tantas coisas legais... Acho que o show do lançamento do segundo CD foi um divisor de águas. Porque não era mais uma coisa nova, já era algo que precisávamos trabalhar para fortalecer o que tínhamos conseguido.”
NATHAN BARONE

“No começo, éramos três caras que sonhavam em ter uma banda e estavam juntos, agora somos amigos de verdade. Não que no começo não fossemos, mas uma amizade verdadeira não começa de um dia para o outro, ela demora!”
PAULO CASTAGNOLI

“A maior conquista da Fly é estarmos bem. Dois anos de banda já tem gente que não aguentaria! Criamos um laço muito legal. Estamos aqui, felizes, vivendo o nosso sonho... Conquistando as coisas, subindo um degrau por vez no tempo certo!”
CHIQUE GIMM

E VEM MUITO MAIS POR AÍ!

Se você pensa que fim de ano é sinônimo de descanso para os boys, se engana. O grupo acaba de terminar o Pocket Fly, que foi uma série de shows acústicos, e já tem outra ideia em mente: o Sunset Fly. Se você pensou em uma vibe praiana, tipo um luau, pode comemorar, porque é isso mesmo! Fique ligadinho no site da banda (www.queerfly.com.br), porque deve começar logo. Logo. Partiu?


Capa: Felipe Carreira/Wild; Fotos: Just Approved/Starline e J. Mendes/Wild; Fotos: Tricky Tapes/Starline e J. Mendes/Wild

O problema... é você mesmo!

Manual completinho pra fugir de garotos-encrência que andam soltos por aí

• Texto: Carolina Vieira
• Design: Maria Baim
• Fotos e Ilustrações: Shutterstock Images e iStock Images

O galinha

Atitude típica: parece ser o príncipe encantado! Até você descobrir que mais umas dez meninas acham o mesmo, fuêêê...

Fugir porque... é ótimo se sentir querida e conquistar um cara tão cobiçado, mas dividir o love com tanta gente? Missão dolorida, hein!

Como? É até uma boa ter um garoto calajeste na geladeira, afinal, charme ele tem de sobra. Só não dá pra se apegar. Guarde para quando quiser uns beijos e nada mais.

pra você! Sem contar que a tendência é o lance perder a graça com tanta prepotência.

Como? Ah, esse carinha até merece uma revanche, não é? Deixe-o de queixo caído ao aparecer divindo e ainda fale "perdeu, playboy".





O perdido

Atitude típica: fica uns três dias sendo fofoquinho, mas a meiguice tem prazo de validade. Pois ele sempre some!

Fugir porque... sério mesmo que quer encerrar um romance bipolar? Alguns dias de love para vários dando chá de sumiço não valem o esforço.

Como? Nem gaste sua beleza dizendo adeus ao rei dos perdidos. Ele parou de responder? Suma também, uê!




O machista

Atitude típica: tem ciúme, acha que você não deve sair sozinha, reclama de todas as suas amigas, enfim, uma encheção completa.

Fugir porque... ele não vai sossegar até controlá-la totalmente. E ninguém merece um menino assim em pleno 2015!

Como? O negócio é terminar tudo numa boa, pois esse boy ainda pode ser vingativo.

Dê tempo até encontrá-lo de novo e #partiu pra outra! Se precisar, conte com os amigos.

O tá se achando

Atitude típica: tem certeza de que é a Última Coca-Cola do deserto e que você devia agradecer por estar com ele.

Fugir porque... não dá pra ficar com alguém que olha mais para o espelho do que

esses tipos sempre vale investir:
♥ O carinhoso
♥ O amigo
♥ O respeitador
♥ O bem-humorado
♥ O romântico

Aaah, ai sim!

Fugir porque... o garoto deixou claro que não respeita suas decisões. Até pode parecer legal tanta obsessão por você, mas isso sufoca!

Como? Fale com todas as letras que não está a fim e ignore-o. Você não precisa ficar repetindo a mensagem só porque ele não entende.



Os ídolos midiáticos dos adolescentes, geralmente atores, astros do esporte, mas principalmente bandas de música, cantores e cantoras, ditam os penteados, as cores, a moda do momento ou a referência do produto a ser consumido.

Não é coincidência que essas personalidades ganham destaque enorme nas revistas

Destaques nas capas, em matérias, entrevistas e *posters*: considerável espaço nas publicações.

Lacrando na primavera!

Sol, flores e muitos acessórios para você investir nesta estação
por Ana Castilho/colaboradora



O chapéu é aquele acessório clássico e quendinho, que vai bem em qualquer estação do ano. A youtuber Niina sabe bem disso: o modelo floppy, que tem abas grandes e um jeitinho hippie-chic, traz um toque de elegância ao look e ainda protege os fios do sol.



PARA INSPIRAR!

Estilo boho chic!
Da Chapelaria Vintage para Eto7, R\$ 116

Colorido como a estação. Da Juliana Flores, preço sob consulta



Para ficar fofa! Da Brevet Acessórios para Eto7, R\$ 38



Tem atitude? Pode usar! Da Josefina Rosador, R\$ 79



Ar melo indie. Da Area Objetos, R\$ 89

Lenço, em suas formas mais variadas, é uma peça básica, mas multifuncional. Katy Perry investiu em um modelo com faixa larga e mais justo na cabeça. "É um acessório fashion, que valoriza os traços do rosto. Combina com cabelos lisos e cacheados e ajuda a controlar o volume de fios rebeldes", indica Nelva.



Quer coisa mais lindinha do que uma tiara de flores? Ok que Dove Cameron é fofa por natureza, mas esse acessório dá todo um ar doce e good vibes ao visual. "O ideal é não exagerar nas flores para não ficar infantil", orienta Nelva Pena, técnica da Bio Extratos. Como a tiara não é muito básica para o dia a dia, a dica é usá-la em ocasiões especiais.



todateen.com.br

Isa Santoni

A fofa tem um estilo descolado e total usável no dia a dia
por Carolina Vieira



O melhor da moda é arriscar nas tendências sem perder a personalidade. E a atriz manda bem na hora de fazer isso. Ela combinou duas trends do momento: decote ombro a ombro + look monocromático e arrasou! Ai, chega o tênis metalizado pra deixar tudo com a cara dela.

Ela também!

- Cropped • Short jeans
- Estampas



Da Marisa, R\$ 70

Da Hering For You, R\$ 180



Da Rapsodie, R\$ 39

Da SpotShoes, R\$ 70



Da Sabrina Joles, R\$ 160



Na hora de brincar... Isa diva muuuito! O vestido lady like marcou a cintura e super valorizou a silhueta. A renda e a saia rodada, combinadas com acessórios e sandália delicados, também deixaram a produção mais glamourosa ainda. Inspiração pra festa e formatura, viu?

Pra quem curte o estilo, a inesquecível Karina é adepta do boho-chic. A estampa psicodélica e o maxilar seguem essa linha e ficam perfeitos no visual. Mas a gente também reparou no calçado: tom pastel e plataforma estão bombando e ela mais que acertou na escolha.

todateen.com.br

Os anúncios e também os artigos confundem-se com a própria publicidade.

As “dicas de moda” mencionam o “look” (aparência) do momento ou as combinações possíveis envolvendo vestimenta e maquiagem.

Os textos, em boa medida, incentivam a lógica padronizadora, embora tragam ilusoriamente o elemento de distinção na apresentação da linguagem, como por exemplo, a dica de “como arrasar neste verão” ou “como fazer sucesso na balada”.

Na sequência de textos ou das dicas (ou mesmo ao lado delas), as páginas são repletas de propaganda sobre marcas de confecção, acessórios e cosméticos, que sugerem a aquisição dessas mercadorias para adornar o corpo, as unhas ou os cabelos.

Fique Linda+
por Maria Mazza/collaboradora



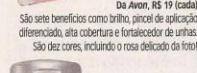
TOP 5

Os lançamentos que a gente
Máscara Bold Lacquer Length & Volume. Da Revlon, R\$ 60
Com fibras de alto brilho, ela
define o comprimento e o
volume dos seus cílios.
Ainda dá para encontrar
na versão normal e à
prova d'água.

2
Kiss Sweet
Friends. Da
Giovanna Baby,
R\$ 35
Vem com lip balm, colônia
e desodorante em versão
mini para caber na bolsa!
Nas fragrâncias: candy, cherry
e peach.



3
Esmalte Gel Finish.
Da Avon, R\$ 19 (cada)
São sete benefícios como brilho, pencil de aplicação
diferenciado, alta cobertura e fortalecedor de unhas.
São dez cores, incluindo o rosa delicado da foto!



4
Máscara hidratante
3 Mirakel Moisturizer. Da
L'Oréal Cosméticos, R\$ 40
Em apenas três minutos,
ela ajuda os cabelos secos
e danificados a ficarem
sedosos! A linha ainda conta
com xampu, elixir iluminador
e leave-in.



5
Finalizador
Velvet Efeito
Matte. Da Aspa
Cosméticos, R\$ 25
Deixa o visual mais
natural e controla a
oleosidade da pele. Ah,
também é fixador, o que garante a
maquiagem por mais tempo.

Modo de usar

"Para que serve o lápis de olho branco? Como posso usá-lo corretamente?", Késia,
Novo Progresso (PA)

- Ele serve para aumentar o olho. Funciona muito bem em quem tem olhos pequenos,
mas também valoriza os médios e claros, dando um efeito leve e limpo. O melhor
uso é na linha d'água. Você também pode caprichar na
máscara para deixar o olhar
poderoso!



Já ouviii falar...

Do strobing?

Ele é uma

técnica

que veio para

substituir o famoso

contorno, é superficial e deixa o make

muito mais natural. Ah, dá pra fazer

com qualquer iluminador! "O produto

pode ser aplicado com leves batidinhas.

Mas fique atenta à quantidade para

não deixar nada em excesso", explica a

maquiadora Ana Cláudia Costa. Ai, é só

passar em pontos estratégicos: maçãs

do rosto, nariz, têmporas e na parte

superior da boca.



Gigi Hadid
sempre aposta
na técnica!

Caspa? Aqui não!

Elas são nada mais do que a
descamação do couro cabeludo,
mas incomodam quando aparecem.
Algumas dicas básicas vão ajuda-
la a evitar os indesejados
pontinhos brancos:

- Não use água quente demais para lavar os fios.
 - Jamais durma com os cabelos molhados (faz mal para a saúde capilar).
 - Retire bem os resíduos dos produtos que costuma passar no banho.
- E, se mesmo assim elas aparecerem, vale investir em um xampu anti-caspa para ajudar a acabar com o problema!



Da Monange, R\$ 6



Para uma boa selfie,
a gente tem que saber
nossos ângulos, quais
funcionam. A primeira
coisa é se conhecer e
estar à vontade com o
seu visual. Se estiver
se sentindo bem, a foto
vai ficar legal", Sophia
Abrahão, atriz e cantora

Foto: Jason Merritt/Getty Images; Fotos: Shutterstock Images, iStock/Getty Images e Divulgação (produtos)

Empresário: Carolina Vieira

Ai, quanta dúvida sobre
esmalte e cia... né? Com essa
matéria, não mais!



Unhas S.O.S.

• Texto: Carolina Vieira • Design: Pirola Stein • Consultoria: Leidiane dos Santos, manicure do Salão Valentina, Belo Horizonte (MG) • Fotos: Shutterstock Images, iStock/Getty Images e Divulgação (produtos)

Você até pode ter várias questões sobre esse tema de beleza, mas elas bem que poderiam ser resumidas a uma só: "como ter unhas divólicas, *todateen*?" Fomos atrás das perguntas mais comuns de vocês, de acordo com pesquisas feitas no Google, e as respostas pra tuuudo estão aqui!

O que fazer quando a unha quebra?

Ah, essa é fácil! O
ideal é cortá-la e lixá-la.

Qual a alternativa pra retirar o esmalte sem precisar de acetona?

Os removedores de esmalte. Eles
agredem menos e não provocam
nenhum tipo de ressecamento.

Como fazer as unhas crescerem mais?

Uma solução é hidratar todos os
dias com produtos específicos,
além de usar bases fortificantes.

Qual a melhor maneira pra parar de roer unha?

A manicure Leidiane dos Santos dá
algumas dicas:

- Usar unhas curtas e lixadas, assim não dá pra roer!
- Fazê-las com frequência.
- Colocar unha de gel (técnica ótima de alongamento).
- Roer unha, normalmente, é sinal de ansiedade. Então, é importante descobrir o porquê desse sentimento e tentar resolvê-lo.

Dá pra secar o esmalte mais rápido?

Sim! Sprays secativos ajudam bastante, mas um truque caseiro muito bom é colocar a mão na água gelada.

Tem como deixar o esmalte fosco?

O segredo é usar um top coat ou um finalizador com efeito matte por cima do produto basiquinho.

Como fazer o esmalte durar mais?

Outra vez o top coat faz milagres! Use esse item ou um extra-brilho

pra finalizar. E atenção: se for
mexer com produto de limpeza,
coloque uma luva.

Como tirar o amarelado da unha?

O problema pode estar ligado ao
uso contínuo de esmaltes, por
isso, dar um tempinho pra unha
descansar já traz bons resultados.
Além disso, Leidiane conta uma
receitinha top:
Mergulhe os dedos em água
oxigenada 3% por dez minutos.
Depois, lave as mãos e hidrate.
Faça isso todos os dias para ter
unhas mais claras.



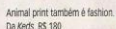
**Top
trends**

Tom pastel
Atro-iris,
Da Flávia
Alessandra
para Moha
Cosméticos,
R\$ 5

**Rosa
quarzo**
Poção
mágica. Da
Nati, R\$ 3

Nude
Fotos que
adornam
da
Risqué,
R\$ 4

Metalizado
Lilás magnético. Da
Hits Especialité, R\$ 8



As peças mais fofas pra você
arrasar na temporada de calor

Angeli: (47) 3247-7200; Butters: (51) 3543-5400; C&A: 0800-7211506; Galadokania: (47) 3379-4444; Hawaiianas: 0800-7070564; landSport: (11) 3044-6480; Keds: (51) 3594-5638; Low: it.welowlw.com.br; Marica: (11) 3383-7222; Mr Cat: (11) 3647-0748; Petróleo: (31) 334-2016; Rachuelo: 0800-7016342; Scarf Me: (11) 96059-6234

todateen.com.br

28 *todayteen* novembre 2015

• **Texto:** Maria Mazza/colaboradora
• **Design:** Pérola Stein • **Ilustrações:** Shutterstock
Imagens e Divulgação (produtos)

Tá sentindo? É o seu perfume... Mas será que você sabe tudo sobre ele?

Tipos de fragância

Para você realmente entender sobre este produto, tem que saber que ele pode ser dividido em algumas categorias, que são resumidas pelos seus componentes:

Parfum: é o que contém maior concentração e duração na pele!

Eau de parfum: chega a ser um pouco mais suave que o anterior e pode durar até 12 horas.

Eau de toilette: também conhecido como deo-colônia, é mais suave e ótimo para o nosso calor. Dura até seis horas.

Eau de cologne: ou a famosa água de colônia. É bem leve e com pouca concentração. Por ser mais fresca, fica pouco na pele.

Nota de quê?

Está pensando que só a música é composta de notas? Que nada! Os perfumes também são e cada uma delas tem um cheirinho diferente. Veja aí abaixo!

Notas de saída ou de cabeça:
é o cheiro que você sente logo ao
passar o produto. São mais suaves e
bastante aromáticas.

Notas de corpo ou de coração: consideradas as principais, são as que aparecem depois que as de saúde

evaporam. Seu aroma consegue ser sentido até uma hora depois da aplicação do perfume.

Notas de fundo ou base: é o cheirinho que fica fixado na pele pelo resto do dia. São mais encorpadas e evaporam lentamente.

No lugar certo

Para o perfume realmente fazer efeito, o ideal é passá-lo em lugares estratégicos. Aplique em regiões como abaixo do lóbulo da orelha, pescoço, punhos, dobras do joelho e cotovelo. Isso acontece porque são áreas mais quentes do corpo e de maior circulação do sangue.

Cheiro de verdade

Só dá pra sentir a fragrância real do seu perfume depois que ele chegar na última nota. Uma dica muito importante é nunca escolher um frasco pelo cheiro de outra pessoa. Afinal, ele pode mudar em cada uma de nós e acabar ficando diferente quando você passar. Vários fatores podem alterar o produto: suar a pele por oleosa e até mesmo algo que tenha acabado de comer! Por isso, vale sempre testar em você mesma, ok?

Pra guardar direito

Alguns especialistas recomendam que a melhor forma de armazenar o perfume é na geladeira! Mas só o fato de mantê-lo em um lugar fresco, seco e longe de qualquer aquecimento, principalmente do sol, já garante um longo período de duração.

Consultoria: Renata Ashcar, especialista em perfumes; Mônica de Farias Marcinichen, farmacêutica e consultora do Instituto Nyoy, e Erika Raschid, coordenadora do curso de Estética e Cosmética do Centro Universitário do Estado do Rio de Janeiro (Unirio).

Avon: 0800-7082866; Julliana Paris: 0800-7043440; Lumi Cosméticos: (11) 4191-5465; Muriel: 0800-113846; Natura: 0800-115566; Nina Ricci: 0800-7043440

Deixando em segundo plano os redatores, as revistas apresentam-se como “amigas”, que sugerem formas de comportamento (restringidas ao “universo” criado no interior da publicação).

Usam-se gírias, abreviações de gírias (como B.V. – ver a seguir) e abusam-se dos estrangeirismos de língua inglesa (“boy”, “girl”, “best friend forever”, ou abreviado, as BFF’s).

O estrangeirismo e as gírias reforçam a construção de uma identidade a partir da cultura de massa norteamericana, já amplamente confundida e entremeada com a nossa cultura de consumo.

PRIMEIRO BEIJO (SEM CRISE)

Só de pensar no dia em que deixará de ser B.V. você entra em pânico? Keep calm, garantimos que vai ser mais tranquilo do que imagina, você só precisa se lembrar de algumas coisinhas...

por ALINE MARCHIORI | arte ANDRESSA BEZERRA | fotos SHUTTERSTOCK



Qual youtuber seria sua BFF?

O rolê que mais curte com a best é:

- Festa do pijama, para ver filmes e conversar
- Balada. Adora o agito de uma festa
- Shopping, pra fazer uma comprinha básica

Se ela disser que precisa compartilhar algo com você, será...

- Alguma história ou comentário engraçado
- Uma dica ou truque novo de make
- Todos os detalhes da última viagem

O que pegaria emprestado da sua amiga?

- Sua fofura ou as makes
- A alegria ou os looks
- As piadas ou o coração

RESULTADO

Maioria

Taciele Alcolea

Uma amiga alegre, que dá dicas e entende sobre moda, relacionamento e viagens, como a Taci, tem tudo pra ser uma BFF perfeita para você!

Maioria

Kefera Buchmann

Sua vontade é uma best supersincera e divertida? Então, saiba que esta youtuber seria sua parceira ideal de histórias engraçadas e (muitas!) risadas.

Maioria

Nitina

Você quer uma BFF descolada, para chegar arrasando nos rolês e dividir segredos com você. Por isso, esta garota daria uma ótima quase irmã!

Se seu boy fosse um super-herói...

Seria perfeito se o gato fosse também...

Seu melhor amigo
O mais lindo da turma

O melhor date para você
curtir com o lindo é:

Um passeio no parque
ou na sorveteria
Uma balada ou jantar a dois

Quando está
namorando, ele
deve sempre...

Cuidar de você
Ser sincero

O carinho dos seus
sonhos é aquele que:

Tira muitas risadas de você e é
companheiro
Tem um toque de mistério, mas
sempre está do seu lado

Como seria um
beijo tipo "uau"
para você?

Intenso
Apaixonado

RESULTADO

Flash

Pense em uma pessoa que chega com seu jeito atrapalhado, mas foto. Curtiu, né? Alguém que a faz rir e é encantador daria um namô e tanto!

Batman

Você curte aquele cara lindo da festa, que fica só no canto observando tudo. Um boy simpático, mas desafiador, parece perfeito para você!

Thor

Vamos combinar, você tem uma queda pelos meninos populares, certo? Por isso, um garoto disputado, mas que saiba ser gentil, seria o par ideal.

É comum nas revistas os produtos como roupas, celulares, maquiagens e calçados serem de grifes famosas ou de grandes lojas.

Os produtos têm alto custo e os textos expõem a necessidade de “trocar” algo por um produto mais novo ou mais moderno.

Exemplo: matéria a seguir da revista *Atrevida*, na qual se mostra as supostas vantagens de ter um celular “iPhone 6” ou um “Samsung S6”.

Hora de mudar

Você percebeu que o seu celular já está dando os seus suspiros finais e está cheia de dúvidas quanto a qual sistema operacional escolher? Sem problemas, nós a ajudamos a encontrar o aparelho perfeito!

colaboração VICTÓRIA RAGAZZI



DE CELULAR novo!

Chegou a hora de descobrir como passar todos os arquivos de um aparelho para o outro. A boa notícia? É MUITO fácil!

SISTEMA OPERACIONAL

Se você quer um sistema rápido, o iOS ainda leva vantagem. E se você usa TODAS as funções do aparelho, o queridinho da Apple é o ideal. É que o iOS foi criado para funcionar em todos os aparelhos da marca com facilidade, ao contrário do Android, que se adapta a diversos aparelhos, só que eles nem sempre suportam o sistema.

APLICATIVOS

Você é a louca dos apps? Então, trocar o iOS por um Android ou Windows Phone pode ser um problema difícil de lidar. A Apple Store traz mais opções do que o Android Market - mas é importante lembrar que a cada dia surgem mais apps para ambos os sistemas, então, se só usa as redes sociais e aplicativos básicos, não sentirá tanta diferença.

TRANSFERÊNCIA DE ARQUIVOS

Se curte praticidade, deve entrar para o time do Android e Windows Phone. Isso porque, para você passar uma música, por exemplo, para o sistema da Apple, é necessário usar o iTunes ou pagar por ela. Nos outros sistemas, basta copiar e colar de uma pasta para outra para ter os arquivos no seu celular.

PREÇO

Seu bolso pode pesar um pouquinho na hora de decidir qual levar para casa, mas se depois de todas as nossas dicas você ainda não sabe qual é o melhor, o jeito é apelar para o menor preço e, com certeza, o Windows Phone e o Android passarão na frente dos iPhones.

DO IPHONE PARA O ANDROID:

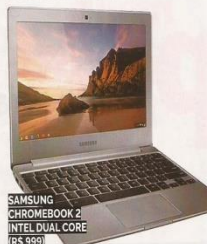
Crie um endereço no @gmail.com e siga o caminho Ajustes > Geral > Mail > Adicionar conta > Google. Seguindo este caminho, você poderá copiar toda a agenda de contatos. Já para não perder as fotos, baixe o Google Fotos na App Store, faça o login com o Gmail e ative o backup. No Android, é só conectar o e-mail e tudo estará lá!

DO ANDROID PARA O IPHONE:

Já tem uma conta no Gmail? Então é só dar uma olhadinha se o backup de fotos está ativado no Google Fotos. Depois disso, abra-o e clique na opção "sim" para fazer o backup. Simples!

ESCOLHA O SEU

Se você não sabe por onde começar a procurar um notebook, vem cá, selecionamos modelos que cabem no seu bolso e são ótimas pedidas. É só chegar e levar!



SAMSUNG CHROMEBOOK 2
INTEL DUAL CORE
(R\$ 999)



ASUS
INTEL CORE I3
(R\$ 1.409)



HP PAVILION
INTEL CORE I3
(R\$ 2.399)



LENOVO G40
INTEL CORE I3
(R\$ 1.899)

#EUQUERO

Nem deu tempo de colocar o iPhone 6 na #wishlist e a Apple já surgiu trazendo novis. Entre elas, o iPhone 6S e 6S Plus, que trazem inovações como a alta qualidade da câmera, passando de 8MP para 12MP, e filmagem em 4K. Se não sabe o que significa, é só imaginar uma qualidade de cinema. Apesar de Selena Gomez já ter garantido o seu, teremos de esperar mais um pouco, pois o aparelho não tem data para chegar ao Brasil.



#VICIE!

"PARA EDITAR AS MINHAS FOTOS USO O VSCO CAM. ELE É BÁSICO E SUPER FÁCIL DE USAR. FICA A DICA!"

GABRIEL LOPES

SURPRESA TODOS OS MESES

A ideia da galera do Nerd ao Cubo é mais do que suficiente para você ficar antenada no mundo geek. A partir de uma assinatura, todo mês você pode receber uma caixa cheia de produtos exclusivos, que são novis do mundo geek. Quer saber como funciona? Então acesse www.nerdaocubo.com.br.

TOP 3 APPS PARA BAIXAR AGORA

(se você tem Android)



Bons sonhos!

Você tem a curiosidade de saber como foi a qualidade do seu sono? O Sleep Better pode contar tudo! Para funcionar, você precisa dormir com o celular bem próximo à cabeça e, ao final da noite, ele dá o relatório completo. Demais!



Solte o som

Tá a fim de curtir uma música que tenha a ver com o seu humor? Esta é a ideia do Splyce que, de acordo com as batidas do seu coração, cria mixes automáticos com músicas de estilos diferentes. #amamos



Adeus, vício!

O ClearLock é um tipo de conselheiro que avisa quando você está passando dos limites no uso das redes sociais ou Netflix. Para reverter isso, você terá de ligar e desligar o cel. Boa pedida para quem está vivendo on-line demais!

Questão que extrapola o viés de gênero e entra na perspectiva de classe e do direcionamento da publicidade:

Ambos os aparelhos ultrapassam os valores de R\$ 3000,00 reais no Brasil. Assim, podemos perceber que esses anúncios são voltados a um público de determinada renda.

Embora as revistas apresentem alternativas para quem tem poucos recursos, ou também formas de “aumentar a renda”, os “sonhos de consumo” não serão alcançados por meninas de classes mais empobrecidas da sociedade.

Sexualidade:

Apesar das revistas tocarem em pontos importantes do desenvolvimento adolescente, como iniciação sexual, cuidar das partes íntimas do corpo e mesmo o uso da pílula anticoncepcional, elas restringem os debates ao público heterossexual.

Ou seja, as meninas que gostam de meninos e que fazem de tudo para conquistar aquele “gatinho” da escola.

A homossexualidade é omitida da discussão: Há padronização das relações sociais.

Novamente, as imagens anteriores:



Consequências arriscadas do tipo de publicidade nas revistas:

- Pressão da imposição por determinado padrão de beleza, de vestimenta e de uso de apropriada tecnologia, além da aceitação de apenas uma normatividade sexual.

Conclusão parcial:

- Deve-se ampliar o debate acerca dessas questões;
- Necessidade de tirar a pressão sobre a adolescente em adequar-se aos modelos impositivos das revistas e mídias em geral;
- Levar o debate sobre gênero para o âmbito escolar, por exemplo, é uma forma de quebrar esses “paradigmas” sociais, permitindo ao público adolescente seu “auto-conhecimento” e aceitação.

Referências:

Atrevida, Editora Escala, São Paulo, Out/2015, n. 254.

Capricho, Editora Abril, São Paulo, Mar/2015, n. 1208.

RIBEIRO, Tatiane Chaves. *Atrevida, Capricho e Todateen*: uma vitrine do mundo adolescente. 2008. Dissertação (Mestrado em Letras). Universidade Federal de São João Del Rei. São João Del Rei.

Todateen, Editora Alto Astral, Bauru, SP, Nov/2015, n. 240.

A objetificação da mulher nos comerciais de cerveja

Edgar Smiderle

Matheus Augusto Schlachta

“Igualdade, Liberdade e Fraternidade”

- Movimento feminista
- Luta contra a submissão da autoridade masculina



“Cerveja é bebida de ‘macho’”

- Forte apelo sexual
- Existe uma representatividade feminina?



Imagem estereotipada

- Mulheres consomem cerveja
- O corpo idealizado
- Associação à satisfação do prazer masculino
- “Devassa”



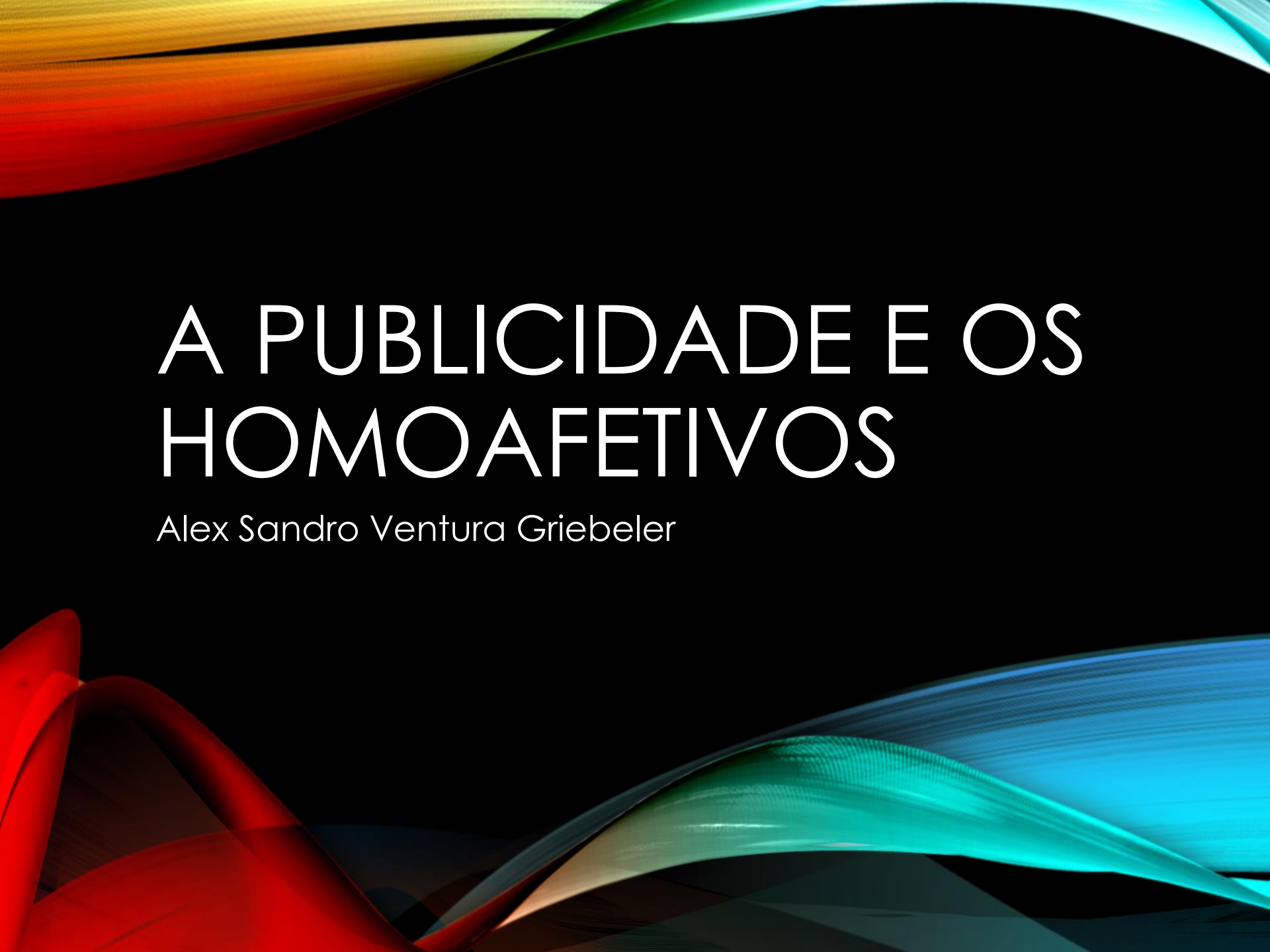
A imagem “sexista” da propaganda de cerveja

- O apelo do desejo em possuir determinado padrão de beleza
- A mulher como mercadoria



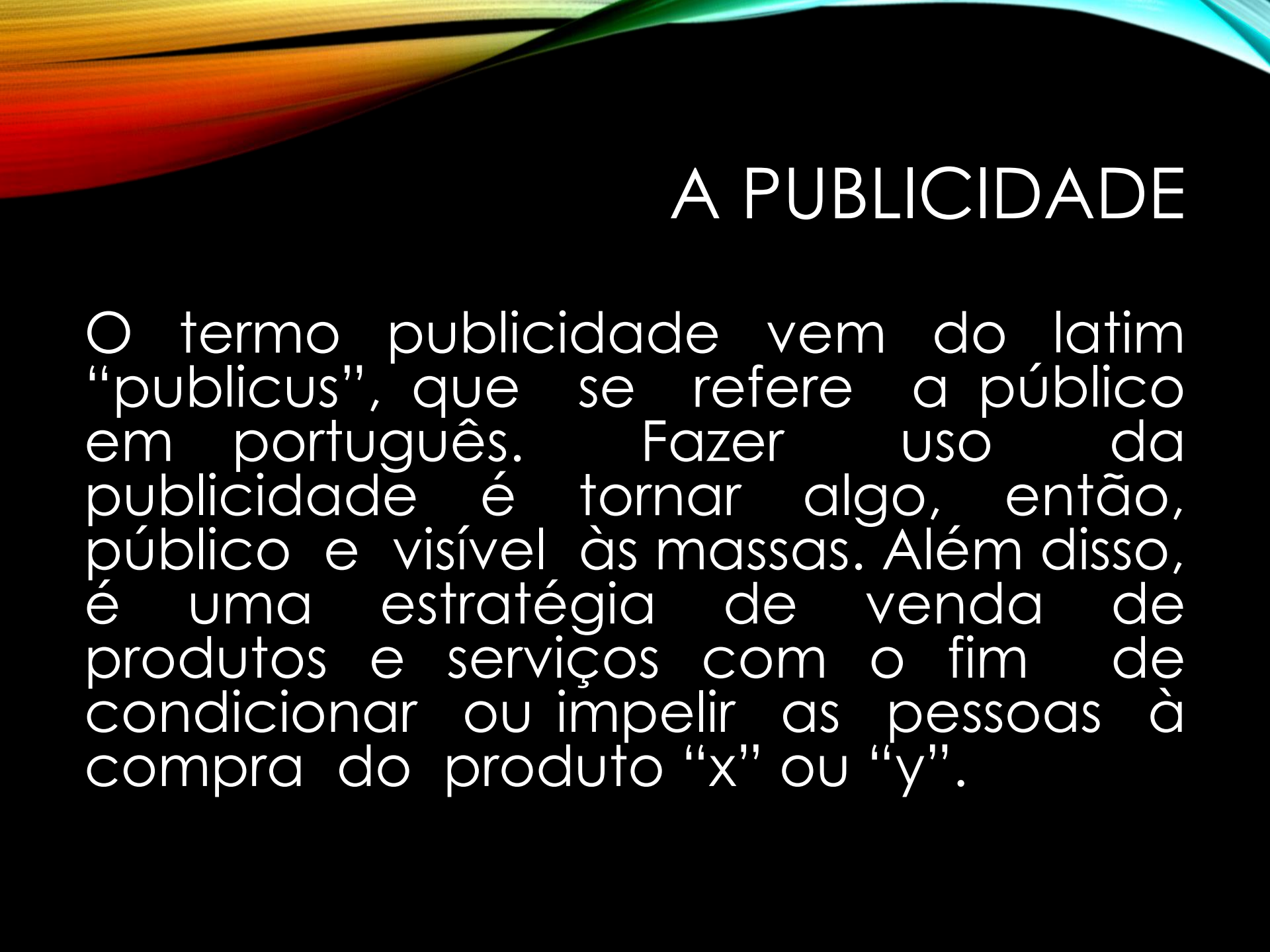
A representação masculina





A PUBLICIDADE E OS HOMOAFETIVOS

Alex Sandro Ventura Griebeler

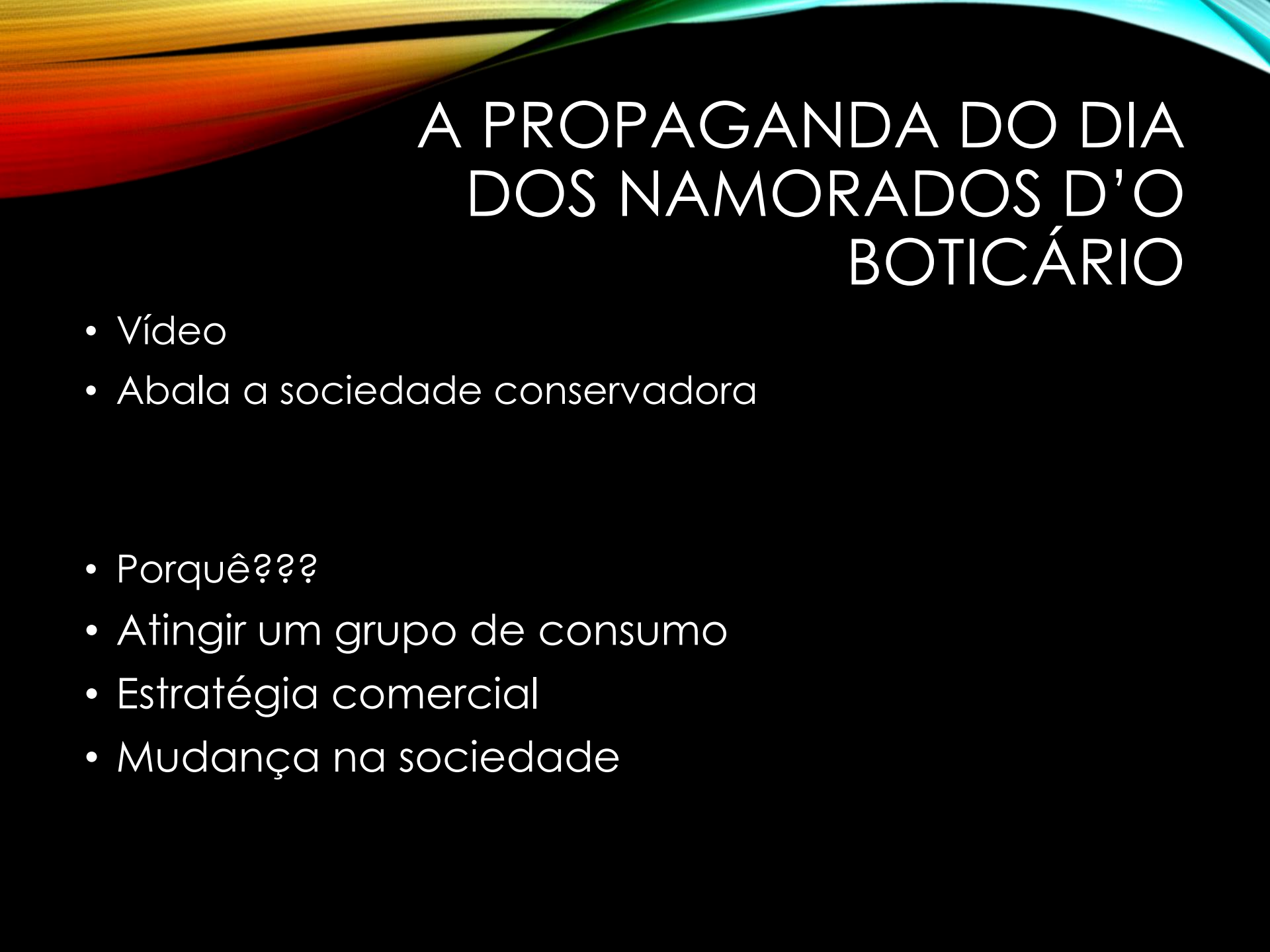


A PUBLICIDADE

O termo publicidade vem do latim “publicus”, que se refere a público em português. Fazer uso da publicidade é tornar algo, então, público e visível às massas. Além disso, é uma estratégia de venda de produtos e serviços com o fim de condicionar ou impelir as pessoas à compra do produto “x” ou “y”.

- 
- Existe um só público?

- Certamente que não. Não se pode falar em “público”, mas sim “públicos-alvo”. As publicidades sempre são dirigidas a um grupo, mais ou menos amplo.
- Maioria heterossexual
- Quantidade expressiva de homossexuais, para Lima:
“Através de pesquisas, a publicidade constatou que o público gay ganha mais dinheiro que a média do grande mercado, que tem mais escolaridade e que consome mais. Esse foi um passo fundamental para atrair a atenção do mercado publicitário” (LIMA, 2009, p.240)



A PROPAGANDA DO DIA DOS NAMORADOS D'O BOTICÁRIO

- Vídeo
- Abala a sociedade conservadora
- Porquê???
- Atingir um grupo de consumo
- Estratégia comercial
- Mudança na sociedade



A QUESTÃO DA REPRESENTATIVIDADE

- A partir de 2011 foi reconhecida legalmente no Brasil a união estável entre pessoas do mesmo sexo.
- Em 2013, o Conselho Nacional de Justiça aprovou uma resolução que obriga a todos os cartórios do país celebrarem casamentos homossexuais e converterem as uniões estáveis em casamento